



Presseinformation

Energieanbieter 4hundred auf Erfolgskurs: Digitaler Service und faire Preise überzeugen Verbraucher

München, 24. Januar 2019 – Energiewende und Digitalisierung setzen die Energiebranche zunehmend unter Druck, verändern den Wettbewerb und die Bedürfnisse der Kunden, die mehr digitalen Service verlangen und Flexibilität auch vom Energieversorger erwarten. Ein Unternehmen, das auf diese Veränderungen reagiert und sich zunutze gemacht hat, ist der deutsche Energieanbieter 4hundred, der mit seiner volldigitalen Ausrichtung den Nerv der Zeit trifft. Für das Unternehmen, das 2018 sein einjähriges Bestehen feierte, war das vergangene Jahr eine Herausforderung, vor allem aber ein Erfolg. Zum einen investierte Großbritanniens größter unabhängiger Energieanbieter OVO Energy in das bayerische Tech-Unternehmen. Zum anderen konnte 4hundred seinen Kundenstamm im letzten Quartal 2018 auf 10.000 Kunden verfünffachen. Der Großteil der Kunden stammt aus den Städten Berlin, Hamburg, Stuttgart, Leipzig, Hannover, Bremen und Düsseldorf. Die Versorgung dieser Kunden mit erneuerbarer Energie erfordert das Äquivalent von drei Offshore-Windenergieanlagen.

2017 wurde 4hundred als erster volldigitaler Energieanbieter Deutschlands ins Leben gerufen mit dem Ziel, Energie für alle Verbraucher ein gutes Stück einfacher und ehrlicher zu machen. Das Prinzip ist denkbar einfach: Die Kommunikation mit den Kunden findet ausschließlich auf digitaler Ebene statt. Das einzige, was der Verbraucher benötigt, ist ein Smartphone. Von der Abmeldung beim alten Energieanbieter über die monatliche Abrechnung bis hin zur Guthabenverwaltung übernimmt 4hundred den bürokratischen Aufwand. „Der digitale Wandel und das rasante Wachstum der Fintech-Szene waren unsere Inspiration, und uns war klar: Das wollen wir auch im Energiemarkt erreichen. 4hundred ist unsere Vision von moderner Energie“, so Gründerin Ilona Ludewig. Dass 4hundred statt auf die starren Prozesse der Energiebranche auf gutes Design und modernste Prozesse setzt, ist selbstverständlich – ebenso, dass nur Ökostrom angeboten wird.

Intuitives Kundenerlebnis und Preis-Leistungs-Verhältnis stehen im Vordergrund

Das Motto von 4hundred lautet „Simple honest energy“. Simple heißt, dass die neuesten Technologien genutzt werden, um das beste digitale Kundenerlebnis der Energiebranche zu bieten. Honest bedeutet, dass 4hundred-Kunden wissen, wofür sie zahlen, und die internen Kosten möglichst gering gehalten werden. Für einen schnellen Zugriff kann der Nutzer die Web-App ganz einfach auf dem Smartphone-Homescreen hinzufügen und so, falls gewünscht, ähnlich wie eine native App nutzen. Mit der eigenen Community als Herzstück steht bei 4hundred der Kunde klar im Mittelpunkt und wird die Weiterentwicklung des Produktes einbezogen. So können Verbraucher nicht nur ihren Ökostrom und Gas beziehen, sondern – wenn sie wollen – auch aktiv an der Veränderung der angestaubten Energiebranche mitwirken.

Langfristig günstig für alle – statt billig für manche

Viele Anbieter ködern ihre Kunden mit Lockangeboten, die – insbesondere im ersten Jahr – sogar deutlich unter den eigentlichen Energiekosten liegen. Wissentlich muss der dadurch gemachte Verlust durch Quersubventionierung von treuen Bestandskunden oder durch drastische Preiserhöhungen nach Ablauf der Preisbindung ausgeglichen werden.

4hundred hat sich auf die Fahne geschrieben, langfristig günstig für alle zu sein und verdient an der Energie an sich nichts. Kein 4hundred-Kunde zahlt mehr als die direkten Energiekosten und fixen Netzkosten plus den 4hundred Anteil von acht Euro je Ökostrom und Gas im Monat.

Über 4hundred

4hundred wurde im Januar 2017 von Ilona Ludewig und Andrew Mack gegründet – mit dem Ziel, Energie für alle Verbraucher ein gutes Stück einfacher und ehrlicher zu machen. Mit der Community als Herzstück, und Preisen, die dauerhaft günstig sind, steht bei 4hundred die Customer Experience klar im Mittelpunkt. Dass nur Ökostrom angeboten wird, ist selbstverständlich. Weitere Informationen unter www.4hundred.com.